

image not found or type unknown



Развитие прикладных социально-психологических исследований является одним из свидетельств роста общественной роли социальной психологии. И если фундаментальные исследования направлены на выяснение, обоснование психологических законов развития явлений, объектов социальной действительности, то прикладные — на выявление способов практического применения теоретических знаний. Вместе с тем в развитии этой науки прослеживаются как положительные (различные отрасли народного хозяйства и культуры все чаще финансируют социально-психологические исследования), так и негативные (социальная психология не всегда способна адекватно отреагировать на потребности практики, обеспечить надлежащее качество исследований) тенденции. Часто это обусловлено недостаточным общим уровнем развития науки.

Как правило, практические социальные психологи работают в психологических службах государственных органов (центры занятости, службы семьи, центры социальной защиты и др.), негосударственных структурах (предприятия, специализированные центры, занимающиеся изучением общественного мнения, проблем конфликтологии и тому подобное). Все это предопределяет особенности функциональных обязанностей практических социальных психологов, которые классифицируют на вертикальные ("руководитель — психолог"), договорные ("заказчик — психолог"), горизонтальные (психологическая лаборатория, группа и проч.). Смыслом их деятельности является оказание психологической помощи людям, социальным общностям, изменение конкретных параметров личности. С этим связан рост внимания к социально-психологическим исследованиям, социально-психологическим технологиям, методикам проведения тренингов, разрешения конфликтов и проч. Однако нередко психологи-практики используют сомнительные, научно не апробированные психотехнологии. Сказываются и низкий уровень их компетентности, недостаточная правовая регламентация их деятельности, несоблюдение профессиональной этики и др. Все это свидетельствует о необходимости улучшения работы высших учебных заведений, которые готовят практических социальных психологов, социальных работников, социальных педагогов, а также развития нормативной базы (принятие Положения о экспертных советах, призванных осуществлять контроль за работой практических социальных психологов, лицензированием их деятельности; разработка Положения о ведомственную психологическую службу и др.).

Не менее актуальной задачей является развитие теоретических основ прикладной социальной психологии. Прикладные социально-психологические исследования характеризуются следующими универсальными признаками:

- наличие конкретного заказчика. Это предполагает отношения "заказчик — исполнитель", которые регламентируются соответствующими правовыми нормами, наделяя заказчика и исполнителя определенными правами и обязанностями;
- наличие специфического языка и терминологии. Прикладные социально-психологические исследования есть сфера общения профессиональной науки с непрофессиональной средой, что порождает проблему языка. Поэтому результаты социально-психологического исследования должны быть изложены в форме, доступной заказчику и пригодной для использования на практике;
- использование специфических гипотез. их формулируют в основном на основе практических соображений. А собственно научное исследование должно своими обобщениями подтвердить или опровергнуть гипотезу;
- детализированная система практических рекомендаций, сроков, этапов их внедрения в практику. Отсутствие плана реализации снижает уровень исследования, подрывает авторитет исполнителя;
- использование собственных критериев эффективности для решения конкретной задачи, поставленной заказчиком);
- различие ролей "теоретика" и "практика". Если теоретик продуцирует и получает знание о определенном процесс, то практик пытается реально его улучшить.

В отличие от академических работников, которые специализируются на исследовании одной проблемы, отечественные практические социальные психологи работают и как диагносты, и как консультанты, и как психотехнологи, а иногда действуют только в одном направлении (изучают общественное мнение, формируют имидж и тому подобное), используя достижения различных научных школ. На Западе социальные психологи четко придерживаются функциональных обязанностей и научной ориентации.

Прикладные социально-психологические исследования могут быть трех видов:

1) описательные прикладные социально-психологические исследования. Это самый простой и доступный способ изучения социально-психологической реальности,

целью которого является получение эмпирической информации о ней;

2) аналитические прикладные социально-психологические исследования.

Заключаются в построении эмпирических моделей социально-психологического явления;

3) оценочные прикладные социально-психологические исследования. Используя различные модели и средства, оценивают конечные результаты целенаправленного вмешательства в социальные процессы.

Такая классификация является условной, поскольку в исследованиях используют элементы каждого вида.

Социально-психологическое исследование связано с вмешательством исследователя в реальную жизнь индивидов, группы, в реальные отношения и условия жизнедеятельности. Психолог не должен нарушать этот естественный процесс отношений и деятельности.

Источником информации для социального психолога является человек. Вся стратегия прикладного полевого исследования (в реальных условиях) построена на постоянном взаимодействии исследователя и человека или группы людей, включенных в реальный процесс жизнедеятельности. Если в лабораторных условиях они более-менее отключены от своих жизненных проблем, настроены на "волну" эксперимента, то во время полевых исследований ведут себя, как всегда. Это существенное преимущество полевых исследований (штатность ситуации) требует от исследователя пристального внимания даже в малозаметных внутренних и внешних изменений (повышенная эмоциональность, безразличие, конфликтные отношения между членами группы, между руководителями и персоналом и тому подобное).

На эффективность социально-психологических исследований влияет время их проведения. Например, опросы в рабочее время может нарушить производственный процесс. Организация его после работы, учебы связана с риском, что не все примут участие в нем, а те, которые согласятся, могут быть уставшими, что в определенной степени искажает информацию. В каждом случае нужна конкретная методика: сплошной опрос, опрос "добровольцев" и др. Социальный психолог должен придерживаться этических норм во время исследований, осознавать моральную и социальную ответственность за их результаты и эффективность.

Эффективность социально-психологических исследований свидетельствуют конкретные результаты от внедрений рекомендаций социальных психологов, однако при этом не стоит ограничиваться их подсчетом. Не менее важным является социальное развитие группы, индивидов. Известно, что здоровый социально-психологический климат в группе способствует повышению производительности труда, укреплению дисциплины, является залогом хорошего настроения индивидов. Поэтому социальный психолог должен фиксировать и эти аспекты.

Проблема эффективности социально-психологических исследований касается не только прикладной социальной психологии. Современному обществу важно, насколько глубоко, всесторонне, компетентно психологическая наука осветит его главные тенденции и самые болезненные проблемы, будет способствовать оптимизации отношений между людьми, условий для развития их коммуникативных способностей и возможностей.